**Memes, una nueva forma de comunicación.**

En este trabajo se presenta una reflexión en torno al papel que juegan los memes como una forma de comunicación actual con características muy particulares. Como sabemos, las formas de comunicación cambian a lo largo del tiempo dependiendo del contexto en el que nos desenvolvemos. En la actualidad, y partir del uso extendido de las redes sociales, los memes se han convertido en una forma de comunicación.

Los memes se encuentran dentro de la cotidianeidad de las personas, forman parte de la comunicación constante que tiene lugar a través de las redes sociales y otros medios digitales. Son usados en distintos contextos y por distintas personas de diferentes edades. Sus características principales son la combinación de textos informales e imágenes con humor para abordar temas de distinta índole. Como señala Davidson “El meme de la web es un fragmento de cultura que remite al chiste. (Davidson, 2012)

Si bien el origen de los memes es difuso, la reproducción constante de éstos es sumamente sorprendente. Los memes comunican el sentir de las personas en una determinada situación, transmiten conocimientos y abordan diversos temas que acontecen en la actualidad, siempre con humor. El meme es hoy, sin duda, parte de nuestro bagaje cultural.